



Febrero 16, 2026

PANORAMA GENERAL

- El 2026 inició con un deterioro en la confianza de dirigentes empresariales y consumidores.
- El debilitamiento del empleo formal refleja la caída de la inversión y el menor ritmo de crecimiento de la actividad económica.
- La dificultad para crecer junto con la debilidad del empleo, son factores que inciden negativamente en la percepción de los dirigentes empresariales y los consumidores.
- Los indicadores disponibles reflejan la incertidumbre que prevalece en el país.

Inicia 2026 con menos empleos formales y un ajuste a la baja en la confianza empresarial y del consumidor

El 2026 inició con un entorno en el que dirigentes empresariales y consumidores reportaron un deterioro en su confianza, principalmente, en cuanto a la percepción sobre la situación económica actual y futura del país. En este contexto, la evolución del empleo formal también mantuvo su debilitamiento.

Los resultados del IMSS indican que en el primer mes del año el total de trabajadores asegurados sumó 22,508,972 lo que, de acuerdo con el reporte, representó la cifra históricamente más alta para el mismo mes, lo que en principio es una buena señal en cuanto al número de trabajadores registrados.

Sin embargo, su dinámica en el tiempo ha sido cada vez más débil. Si la comparación se hace respecto al mes inmediato anterior, se observa una pérdida de 8,104 trabajadores registrados, lo que representa, después de la disminución de 105,015 registros en enero del 2009 como consecuencia de la crisis financiera, su segunda caída para el mismo mes a lo largo de la serie que publica el IMSS.

Esto refleja, en buena medida, la caída de la inversión productiva y el menor ritmo de crecimiento de la actividad económica, pero en especial revela la problemática que tienen las empresas para generar mayores empleos en un entorno de menor inversión y elevados costos laborales, qué seguramente aumentarán con los cambios recientes como los aumentos al salario mínimo, así como prestaciones más costosas como el aumento en los días de vacaciones y la reducción de la jornada laboral. Además, otros factores tales como una carga fiscal elevada y la creciente incertidumbre que prevalece como consecuencia de elevados niveles de inseguridad y la reforma judicial que podría afectar la intención de abrir nuevos negocios son aspectos que seguramente seguirán limitando la creación de empleos formales.

En este contexto los resultados del IMSS evidencian lo complejo que ha sido en los últimos dos años no solo registrar nuevos patrones, sino también mantener los existentes. Las cifras indican que, de manera secuencial, en enero el número de patrones

CONTENIDO

Panorama general

Economía

Indicadores financieros semanales

Las opiniones expuestas en esta publicación son resultado del análisis técnico realizado por los especialistas del CEESP, y no necesariamente representan el punto de vista del Consejo Coordinador Empresarial, A. C., ni de ninguno de sus organismos asociados.



CONTENIDO

Panorama
general

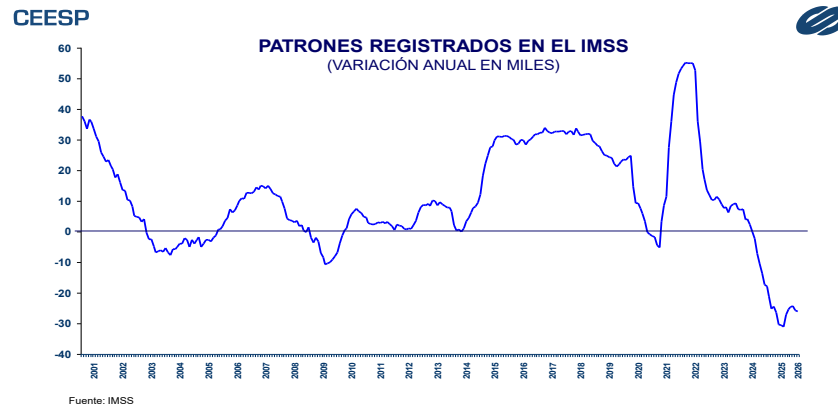
Economía

Indicadores
financieros
semanales

Las opiniones
expuestas en esta
publicación son
resultado del análisis
técnico realizado
por los especialistas
del CEESP, y no
necesariamente
representan el punto
de vista del Consejo
Coordinador
Empresarial, A. C., ni
de ninguno de sus
organismos
asociados.

registrados en el IMSS se redujo en 5,842, con lo que acumuló 20 resultados negativos en los últimos 21 meses.

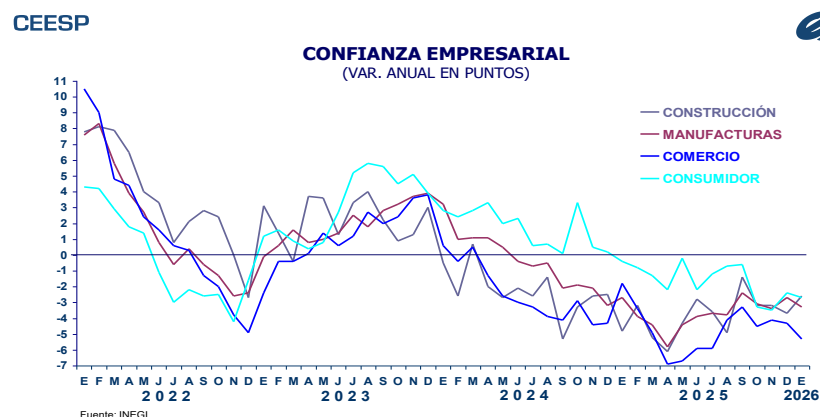
Si la comparación se hace respecto al mismo mes del año previo, el número de patrones se redujo en 25,992 en enero pasado, con lo que acumuló diecinueve meses consecutivos con resultados negativos, que superan por mucho las caídas en los momentos más álgidos de la economía, como la crisis del 2009 y la contingencia sanitaria por el Covid19.



La dificultad para crecer junto con la debilidad del empleo, son factores que inciden negativamente en la percepción de los dirigentes empresariales y los consumidores.

La confianza de ambos grupos también inició el año con una opinión menos optimista. En el caso de la confianza empresarial sobresale la opinión negativa en cuanto a la percepción sobre si este es un buen momento para invertir, que desde 2024 reporta variaciones anuales negativas.

La confianza del consumidor también se mantiene en terreno negativo en cuanto a su percepción sobre la situación actual y futura de los hogares y de la economía en su conjunto.



Los indicadores disponibles reflejan la incertidumbre que prevalece en el país. No hay duda de que fortalecer la certidumbre jurídica y la confianza de inversionistas y consumidores debe ser prioridad a lo largo de este y los próximos años si se quiere cumplir con los objetivos del Plan de Inversión en Infraestructura para el Desarrollo con Bienestar que presentó recientemente la presidenta Claudia Sheinbaum.



CONTENIDO

Panorama general

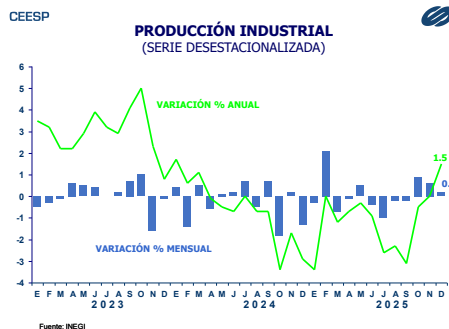
Economía

Indicadores financieros semanales

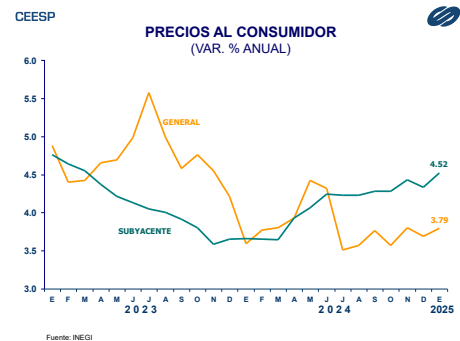
Las opiniones expuestas en esta publicación son resultado del análisis técnico realizado por los especialistas del CEESP, y no necesariamente representan el punto de vista del Consejo Coordinador Empresarial, A. C., ni de ninguno de sus organismos asociados.

México

Durante el último trimestre del 2025 la actividad industrial mejoró su desempeño. En diciembre reportó un aumento mensual de 0.2%, acumulando tres meses consecutivos al alza. Esto permitió que en su comparación anual tuviera un crecimiento de 1.5%, que fue su primer avance en los últimos diez meses. El mayor dinamismo se observó en la construcción, que registró un aumento mensual de 1.2%, de tal manera que respecto al mismo mes de un año antes creció 6.8%. Por su parte, la minería aumentó 0.5% en el mes y un porcentaje similar respecto al mismo mes del año previo, que fue su primer resultado positivo desde septiembre del 2023. En el caso de la generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, suministro de agua y de gas natural por ductos al consumidor final se observó un aumento mensual de 0.7%, de tal manera que en comparación con el mismo mes de un año antes creció 3.9%. La actividad manufacturera tuvo una caída mensual de 0.1%, en tanto que comparado con el mismo mes del año previo creció 0.1%. Sin embargo, este comportamiento no fue suficiente para evitar que el resultado acumulado de la producción industrial del 2025 mostrara una caída de 1.1%.



El INEGI informó que durante enero los precios al consumidor aumentaron 0.38%, porcentaje inferior a la estimación de los especialistas del sector privado que anticipaba un alza de 0.43%. Este resultado provino principalmente de un aumento mensual de 0.60% en el subíndice de precios subyacente, respondiendo principalmente al alza de 0.92% en los precios del rubro de mercancías, en especial por el aumento de 1.63% en los precios de alimentos, bebidas y tabaco. Los precios de servicios crecieron 0.30%. Por su parte, los precios del subíndice no subyacente disminuyeron 0.36% mensual, básicamente como consecuencia de la baja de 0.86% en los precios de productos agropecuarios. Los precios de energéticos y tarifas autorizadas por el gobierno se elevaron solo 0.03%. Con estos resultados la inflación anual se ubicó en 3.79%, porcentaje superior al reportado el mes previo (3.69%). La inflación subyacente anual fue de 4.52%, la más alta desde mayo del 2024. La inflación no subyacente fue de 1.39%.





CONTENIDO

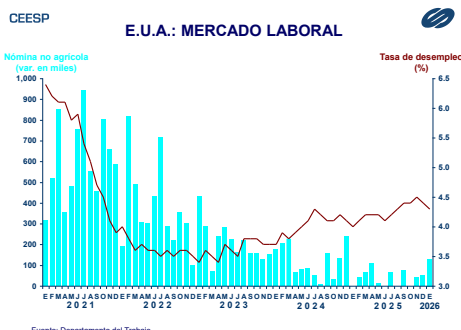
Panorama general

Economía

Indicadores financieros semanales

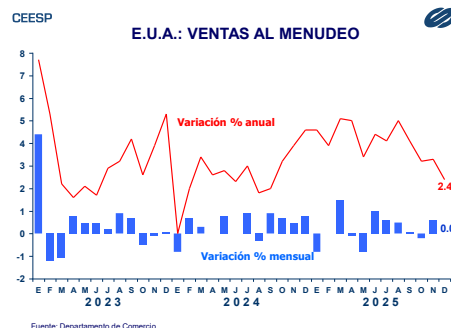
Estados Unidos

El Departamento del Trabajo informó que durante enero las nóminas no agrícolas aumentaron en 130 mil puestos de trabajo, superando significativamente tanto el resultado del mes previo, cuando se reportó un aumento de 48 mil registros, como la estimación del mercado que anticipaba la creación de 68 mil nuevos puestos de trabajo. Las nóminas del sector privado aumentaron en 172 mil trabajadores, muy por arriba de los 60 mil empleos previstos por el mercado. En este contexto, en enero la tasa de desempleo se ubicó en 4.3%, una décima de punto porcentual por debajo del pronóstico del mercado.

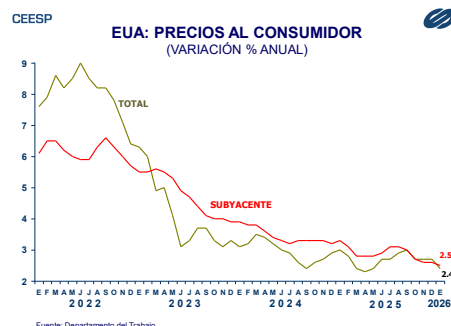


De acuerdo con el reporte del Departamento de Comercio, durante enero se observa una moderación en el ritmo de avance del consumo. Las cifras indican que en el primer mes del año las ventas minoristas se mantuvieron sin cambio respecto al mes previo, comportamiento que contrasta con la estimación del mercado que preveía un aumento de 0.4%. La evolución de las ventas fue mixto al interior del indicador general. Por una parte, resaltan las caídas de 0.2% en la venta de vehículos y sus partes y la de 0.9% en las de tiendas de

muebles y artículos para el hogar. Por el contrario, las ventas de materiales de construcción, equipos de jardinería y suministros aumentaron 1.2% en el mes, en tanto que las de estaciones de gasolina lo hicieron en 0.3% y las de tiendas de alimentos y bebidas en 0.2%.



Durante enero los precios al consumidor registraron un aumento de 0.2%, ligeramente por debajo del pronóstico del mercado que anticipaba un alza de 0.3%. Esto significó que, comparada con el mismo mes del año pasado, la inflación fuese de 2.4%, la más baja en los últimos ocho meses. Excluyendo alimentos y energía, el indicador de precios subyacente tuvo un aumento mensual de 0.3%, en línea con la previsión del mercado. Respecto al mismo mes del año pasado aumentó 2.5%



CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL SECTOR PRIVADO, A. C. Lancaster No. 15. Col. Juárez, 06600, D. F. Tel. 5229 1100. Internet: www.ceesp.org.mx

ACTIVIDAD ECONÓMICA, Tomo III, **ANÁLISIS ECONÓMICO EJECUTIVO**, Febrero 2026. Certificado de licitud de título No. 6919 y de licitud de contenido No. 8011 de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, Certificado de Reserva 04-1998-070220420000-102. Distribuido por el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, A. C.

© DERECHOS RESERVADOS Prohibida su reproducción total o parcial.

Las opiniones expuestas en esta publicación son resultado del análisis técnico realizado por los especialistas del CEESP, y no necesariamente representan el punto de vista del Consejo Coordinador Empresarial, A. C., ni de ninguno de sus organismos asociados.