

---

## La Secretaría de Economía y el Consejo Coordinador Empresarial anuncian la campaña “Lo Hecho en México está mejor hecho - Que ganen los mexicanos”

---

- *El secretario Marcelo Ebrard destaca que el gobierno y las empresas trabajan unidas para promover el empleo y el desarrollo del país.*
- *Hecho en México es una invitación a competir con orgullo y destacar, señala José Medina Mora, presidente del CCE.*
- *Mikel Arriola anuncia que la Federación Mexicana de Futbol se une a la campaña.*

**Ciudad de México, 14 de enero de 2026.** La Secretaría de Economía y el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) dieron a conocer hoy la campaña “Lo Hecho en México está mejor hecho – Que ganen los mexicanos”, que promoverá el orgullo nacional y alentará el consumo de productos y servicios producidos y ofertados en el país, en el contexto de la Copa Mundial de Futbol 2026, de la cual nuestro país es una de las sedes.

Lo anunciado hoy es una iniciativa conjunta en la que empresas mexicanas o con operaciones en el país, de diversos sectores, incluyendo algunas que son competencia directa, las cuales se unirán en una sola campaña de promoción da la marca Hecho en México, bajo el concepto rector del juego de pelota prehispánico, símbolo de nuestra identidad, que se proyecta a un presente de orgullo y un futuro con certeza.

La campaña cuenta con el respaldo y participación de la Federación Mexicana de Futbol (Femexfut).

Durante el encuentro con más de cincuenta compañías, el secretario Ebrard resaltó el trabajo conjunto que realiza el gobierno de la presidenta Claudia Sheinbaum con el CCE, y con las empresas para promover las inversiones, el empleo y el desarrollo de México.

“Estamos unidos gobierno y sector privado para promover e impulsar a los trabajadores y empresas mexicanas; Hecho en México demuestra lo que podemos y sabemos hacer los mexicanos”, apuntó el secretario Ebrard.

Por su parte, el presidente del CCE, José Medina Mora, dijo que, en el contexto actual, hablar de crecimiento con certeza es hablar de la confianza en lo que producimos y cómo lo producimos.

“Esta campaña pone en el centro la calidad de lo Hecho en México como base del desarrollo económico. Lo Hecho en México está mejor Hecho es una invitación directa a elevar estándares, a competir con orgullo y a demostrar que Lo Hecho en México no solo cumple, sino que compete y destaca”, apuntó Medina Mora.

En su turno, el presidente de la Femexfut, expresó que “la industria del futbol está muy agradecida con la Secretaría de Economía y el secretario Ebrard de ser parte de la campaña en un contexto donde la población mexicana es la segunda afición al futbol más grande del mundo, lo que le da fuerza y contundencia a lo Hecho en México”.

La campaña Lo Hecho en México está mejor Hecho – Que ganen los mexicanos se financiará con recursos privados aportados por las marcas participantes, cuyos nombres se darán a conocer más adelante, y serán administrados por el sector privado. La Secretaría de Economía aportará la autorización del sello Hecho en México y realizará labores de promoción de la campaña y sus causas.

**Acerca del CCE**

*El Consejo Coordinador Empresarial (CCE) es el máximo órgano de representación del sector privado, y agrupa a las organizaciones cúpula empresariales, que en su conjunto aglutinan a más de 2 mil asociaciones y alrededor del 80% del PIB de México. Su misión es coordinar y representar a las organizaciones del sector empresarial para ser el motor del desarrollo económico y social de México, impulsando de manera sustentable la productividad, la innovación, el empleo formal y la inversión.*

**Contacto:**

55 52291100

[ccecomunicacion@cce.org.mx](mailto:ccecomunicacion@cce.org.mx)

[cce.org.mx](http://cce.org.mx)

Facebook / X: [@cceoficialmx](#)