



Comunicado conjunto RELACIONES EXTERIORES-
ECONOMÍA-CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL
Ciudad de México, 30 de abril de 2025

Presentan secretarías de Relaciones Exteriores y de Economía, junto con el CCE, Plan México al cuerpo diplomático acreditado en nuestro país

- La presentación de la estrategia de internacionalización del Plan México fue encabezada por el canciller Juan Ramón de la Fuente y el titular de Economía, Marcelo Ebrard
- De la Fuente recordó a los embajadores y cónsules que México tiene activos muy sólidos, empezando por el liderazgo y prestigio internacional de la presidenta Claudia Sheinbaum
- El secretario de Economía dijo que la inversión extranjera es muy relevante para nosotros porque va a haber relocalización de muchas cadenas productivas y México va a estar listo para participar en eso
- El Plan México es una oportunidad para diversificar nuestro comercio y robustecer las inversiones, aseguró Francisco Cervantes, presidente del CCE

La Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), en coordinación con la Secretaría de Economía (SE), presentaron hoy al cuerpo diplomático acreditado en territorio nacional, así como a las y los titulares de las representaciones de nuestro país en el exterior, el Plan México con el propósito de dar un paso decisivo en la internacionalización de este proyecto prioritario de la presidenta Claudia Sheinbaum para el desarrollo nacional.

Durante el anuncio de la internacionalización del Plan México, que se llevó a cabo en la Cancillería, donde estuvo acompañado por el titular de Economía, Marcelo Ebrard y el presidente del Consejo Coordinador Empresarial, Francisco Cervantes, el canciller Juan Ramón de la Fuente anunció que la red de 162 embajadas, consulados y misiones de México ante organismos internacionales desplegará su esfuerzo para contribuir de manera más activa, efectiva y comprometida a la promoción de este Plan para impulsar el desarrollo económico y social del país.

De la Fuente recordó a los embajadores y cónsules que impulsarán este proyecto prioritario que México tiene activos muy sólidos, empezando por el liderazgo y prestigio internacional de la presidenta Claudia Sheinbaum.

Dijo que la internacionalización del Plan México con socios estratégicos a nivel internacional se vuelve muy importante en el marco de nuestra soberanía, y para ello, precisó, habrá que desplegar nuestras mejores capacidades diplomáticas, consulares y de cooperación internacional para promover de una manera más efectiva la presencia de



México en el mundo, así como la participación de socios estratégicos en este tipo de programas.

El secretario de Economía, Marcelo Ebrard, mencionó que la inversión extranjera es muy relevante para nosotros porque va a haber relocalización de muchas cadenas productivas, se van a mover las cadenas de subvenciones y México va a estar listo para participar en eso.

“Se van a mover algunos sectores y nosotros vamos a competir por ello”, precisó.

Por su parte, Francisco Cervantes destacó que “desde el sector privado promoveremos la internacionalización del Plan México como un signo de apertura, transparencia y confianza hacia nuestro país para diversificar nuestro comercio y robustecer al mismo tiempo las inversiones en México, así como nuestras oportunidades de alianza en los negocios, con la expectativa de consolidar la prosperidad compartida que tanto anhelamos”.

Dada la importancia de fortalecer y diversificar las relaciones diplomáticas de México, el evento contó también con la participación de la subsecretaria de Relaciones Exteriores, María Teresa Mercado, -quien fungió como moderadora del diálogo con el cuerpo diplomático- y de la subsecretaria para América Latina, Raquel Serur Smeke.

De manera remota participaron las y los titulares de las representaciones de México en el exterior, embajadas y consulados en Norteamérica, Latinoamérica, Europa, África, Medio Oriente y Asia, así como misiones ante organismos internacionales.

De esta manera, la SRE y la SE ponen en marcha una estrategia que busca la internacionalización del Plan México. La SRE continuará con el fortalecimiento de este eje estratégico para identificar, a través de las Representaciones de nuestro país en el Exterior y en cercana coordinación con las dependencias implementadoras en territorio nacional, mayores oportunidades que potencien el alcance del Plan México y los ejes estratégicos identificados por la presidenta de México.

Al término del evento, se realizó un diálogo con los integrantes del cuerpo diplomático, en torno a los componentes y alcances del Plan México.

--oo00oo--

