
El Grupo de Trabajo de Ecosistemas y Biodiversidad de la Agenda 2030 presenta compromisos para impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible

- “Es momento de poner manos a la tierra, a los bosques y a los océanos, a partir de acciones que nos permitan continuar avanzando en nuestros esfuerzos por cuidar la salud del planeta”, Laura Bonilla.
- “El sector privado evoluciona al igual que la sociedad, tenemos nuevas exigencias, por eso necesitamos fomentar los principios de Dimensión Social”, Odracir Barquera.

Ciudad de México, 1 de julio de 2022. El Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y Pacto Mundial México (PMM), a través del Grupo de Trabajo de Ecosistemas y Biodiversidad de la Agenda 2030, liderado por Laura Bonilla, Directora de Asuntos Corporativos de Unilever, hicieron públicos sus compromisos para contribuir a la salud del planeta y presentaron avances en cuanto a las acciones que han implementado para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con relación a la vida submarina y los ecosistemas terrestres.

Los Grupos de Trabajo de la Agenda 2030 surgen a partir de la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible en 2015, de la cual se derivó un conjunto de objetivos globales para combatir problemáticas mundiales como la pobreza, desigualdad e injusticia, así como el cambio climático. Por más de un año, instituciones privadas, academia y organizaciones no gubernamentales especializadas se unieron, a través de la acción colectiva, para alcanzar las metas sostenibles de esta agenda.

Dentro del Grupo de Trabajo de Ecosistemas y Biodiversidad participan empresas como: Grupo AIEn, Alianza del Pacífico por el Atún Sustentable, APEAM, Causa Natura, COMEPESCA, Cemex, EDF México, Forest Stewardship Council, Grupo Herdez, Multiceras, Nestlé, Pesca Azteca, Reforestamos México, UNAM y Unilever; quienes se han enfocado en cómo hacer frente a la crisis climática proponiendo soluciones que impliquen un cambio contundente para el cuidado de los ecosistemas y la biodiversidad del país, además de promover prácticas sostenibles.

Durante el Conversatorio “Hablemos de Biodiversidad”, en donde participaron especialistas en Bosques, Agricultura Regenerativa y Pesca Sostenible, se compartieron puntos de vista sobre cómo impactan los desafíos ambientales que enfrentamos a la pérdida de biodiversidad, qué retos afrontan las y los pescadores y qué mecanismos existen para proteger a la fauna marina y mantener los océanos saludables; así como las mejores prácticas agrícolas que se están desarrollando en temas

como uso de suelo, agua, uso responsable de agroquímicos, responsabilidad social y cuidado de la biodiversidad en general.

“Es momento de poner manos a la tierra, a los bosques y a los océanos, a partir de acciones que nos permitan continuar avanzando en nuestros esfuerzos por cuidar la salud del planeta. Continuaremos trabajando en conjunto para lograr estos objetivos y cumplir con las metas que hoy hemos planteado”, aseveró Laura Bonilla, directora de Asuntos Corporativos de Unilever México, Caribe y Centro América.

Por su parte, Odracir Barquera, Director General de Estrategia del CCE, aseguró que el sector privado evoluciona al igual que la sociedad, “tenemos nuevas exigencias, por eso necesitamos fomentar los principios de Dimensión Social que hemos desarrollado desde el Consejo Coordinador Empresarial y, por ello, estamos trabajando con Pacto Mundial México en grupos especializados, que abonen, con acciones de las empresas, a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y complementen los esfuerzos del gobierno y la sociedad civil para un México más próspero, más justo, más equitativo y sostenible”, puntualizó.

Los representantes del Grupo compartieron los compromisos públicos que a continuación se enumeran:

- Apoyo a las pequeñas y medianas empresas para proveer prácticas enfocadas en proteger la biodiversidad, con foco en Bosques y Agricultura Regenerativa, así como en Pesca Sostenible, para mejorar la calidad del agua y la resiliencia climática, capturar carbono, restaurar y regenerar la tierra y contar con una actividad pesquera más sostenible.
- Contribución en la mejorar en la calidad de vida de los pequeños productores proporcionando acceso a capacitaciones.
- Identificación de nichos comerciales para productos sostenibles -pequeñas empresas y/o productores locales que podrían eslabonar una cadena de valor-, así como impulsar la socialización de buenas prácticas en comercialización, venta y consumo de productos, que permitan incentivar una actividad más sostenible.
- Desarrollo de campañas de concientización de consumo responsable con comercializadores y consumidores finales para fomentar mayor consumo nacional de producción mexicana bien manejados y siguiendo las mejores prácticas de sustentabilidad ambiental.

A partir de estas acciones el Grupo de Trabajo Agenda 2030 de Ecosistemas y Biodiversidad buscará transformar los datos recopilados durante su tiempo de gestión y materializarlas en manuales que puedan ser de utilidad para pequeñas y medianas empresas, abriendo una brecha para seguir aportando y mitigando los retos que hoy plantea el cambio climático.

“Esto es solo el principio. Sabemos que aún falta un camino por recorrer, pero estamos seguros que, si continuamos uniendo esfuerzos, podemos ser parte de este cambio y juntos dejar un legado para contribuir a la salud del planeta, haciendo frente al cambio climático, protegiendo y regenerando la naturaleza, además de conservar los recursos para las generaciones actuales y futuras”, finalizó Laura Bonilla.

ooOOoo

Acerca del CCE

El Consejo Coordinador Empresarial es el máximo órgano de representación del sector privado, y agrupa a las 14 organizaciones cúpula empresariales, que en su conjunto aglutinan a más de 2 mil asociaciones y alrededor del 80% del PIB de México. Su misión es coordinar y representar a las organizaciones del sector empresarial para ser el motor del desarrollo económico y social de México, impulsando de manera sustentable la productividad, la innovación, el empleo formal y la inversión.

Contacto:

55 52291100

ccecomunicacion@cce.org.mx

cce.org.mx

Facebook / Twitter: [@cceoficialmx](#)

Acerca de Pacto Mundial México

Lanzado el 9 de junio de 2005, el Pacto Mundial México se presentó como una plataforma de servicios al empresariado mexicano, la cual ofrece herramientas, capacitación y acceso a la red internacional más grande de conocimiento y buenas prácticas de Responsabilidad Social Corporativa.

En la actualidad, el Pacto Mundial México está integrado por más de 800 participantes y su modelo de gobierno está conformado por tres cuerpos: Participantes de la Red, Consejo Directivo y Oficina del Secretariado del Pacto Mundial México. Su rol es apoyar a las empresas a comprometerse con el Pacto Global de las Naciones Unidas, integrar Los Diez Principios y la Agenda 2030 en su operación y crear oportunidades de acción colectiva multi-sectorial.

Para mayor información visita www.pactomundial.org.mx o síguenos en:

Facebook: [@PactoMundialMex](#)

Instagram: [@pactomundialmexico](#)

Twitter: [@PactoMundialMex](#)

YouTube: [Pacto Mundial México](#)

Contacto para prensa Pacto Mundial México:

Victoria Tapia

Coordinadora de Comunicación

comunicacion@pactomundial.org.mx

Acerca de Unilever

Unilever es una de las compañías líderes a nivel mundial en productos de Belleza y Cuidado Personal, Cuidado del Hogar, así como Alimentos y Helados, con presencia en más de 190 países y llegando a 2.5 mil millones de consumidores día a día. Cuenta con 149,000 empleados a nivel global y en 2020 generó ventas por 50.7 mil millones de euros. Más de la mitad de la compañía se encuentra en países

en desarrollo y mercados emergentes. Unilever tiene cerca de 400 marcas en hogares alrededor del mundo incluyendo Dove, Lifebuoy, Knorr, Magnum, OMO and Surf, Love Beauty & Planet, Hourglass, Seventh Generation y The Vegetarian Butcher.

Nuestra visión es ser líderes globales en temas de sustentabilidad, además de demostrar, cómo nuestro modelo de negocios orientado al propósito y adaptado al futuro, nos impulsa a un mayor crecimiento. Así mismo, tenemos una larga tradición de ser una compañía progresista y responsable. Todo se remonta a los días en que nuestro fundador William Lever lanzó la primera marca con propósito del mundo, jabón Sunlight, hace más de 100 años, siendo este momento, la piedra angular de cómo manejamos nuestras operaciones hoy en día.

El Compass Unilever, es nuestra nueva estrategia integrada de sustentabilidad, que creamos para generar un mayor rendimiento, así como para impulsar el crecimiento sustentable y responsable, al mismo tiempo que:

- Mejoramos la salud del planeta
- Mejoramos la salud de las personas, su autoestima y bienestar
- Contribuimos a un mundo más justo e inclusivo

Si bien, aún hay mucho por hacer, estamos orgullosos de haber sido reconocidos en 2020 como líderes del sector en el Índice de Sustentabilidad Dow Jones y – por décimo año consecutivo - como la compañía mejor clasificada en Globescan / SustainAbility 2020, encuesta global de Líderes de Sustentabilidad Corporativa.

Unilever tiene presencia en México desde los años sesenta, empleando a más de 7,000 personas en cuatro plantas de producción (Civac, Lerma, Talismán y Tultitlán), 37 agencias de helados, dos Centros de Distribución y Oficinas Corporativas en la Ciudad de México.

Esta operación se enfoca en los segmentos de Belleza y Cuidado Personal, Cuidado del Hogar, así como Alimentos y Helados, llevando al mercado mexicano marcas como: Knorr, Dove, Hellmann's, Helados Holanda, AXE, Zest, TRESemmé, St. Ives, Pureit, Pond's, Rexona, Sedal, eGo, Savilé, Aromatel Rinde+, entre otras.

Para más información acerca de Unilever y sus marcas, por favor visita: www.unilever.com y www.unilever.com.mx