
El CCE participa en la Feria de Hannover 2023 y copreside la tercera edición del CEO Roundtable México-Alemania

Hannover, Alemania, 17 de abril de 2023. El Presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Francisco Cervantes Díaz, en representación del sector privado de nuestro país, asistió el día de ayer a la inauguración de la Feria de Hannover 2023 en Alemania, reconocida como la más importante del sector industrial y en donde más de 4 mil empresas expositoras promoverán lo último en avances tecnológicos durante una semana, bajo la temática de la transformación de la industria hacia procesos más respetuosos con el medio ambiente.

El día de hoy, durante su recorrido por la Feria, el Presidente Cervantes visitó el Pabellón de México, en el que se encuentran como expositoras diversas empresas mexicanas, a cuyos representantes externó su respaldo y admiración, al tiempo que conversó con los gobernadores de Puebla, San Luis Potosí, Aguascalientes, Nuevo León y Coahuila, también presentes en el evento, y a quienes reiteró la disposición del sector empresarial de trabajar de manera coordinada para la atracción de inversiones de alta tecnología.

Más tarde, el Presidente del CCE, copresidió la tercera edición del CEO Roundtable México-Alemania, junto con la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN), la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), la Asociación de la Industria Alemana (BDI, por sus siglas en alemán) y el Comité Latinoamericano de Empresas Alemanas (LADW, por sus siglas en alemán).

Cervantes Díaz participó en este mecanismo empresarial del más alto nivel, abordando el fenómeno económico-político de la relocalización de las operaciones comerciales, en el panel "Nearshoring: condiciones adecuadas para el comercio y la inversión, incluyendo la sustentabilidad", en el que destacó la buena relación que guardan los sectores privados de México y Alemania, así como los desafíos y oportunidades que representa el contexto global actual debido a la situación económica mundial, las tensiones geo-políticas, las tendencias proteccionistas, la disrupción en las cadenas de valor y la creciente preocupación por el cambio climático y la sustentabilidad.

"No obstante el camino que hemos recorrido juntos, aún queda mucho por hacer para aprovechar al máximo nuestras áreas de oportunidad y potencializar el nearshoring. Para lograr esto, como sector privado debemos comenzar por identificar áreas en común y trabajar de la mano de nuestros gobiernos en una estrategia que establezca reglas claras que nos permitan continuar concretando negocios e inversiones, además de impulsar los factores necesarios para ello, como lo son: gestión de talento humano, acceso a nuevas tecnologías, seguridad, certidumbre en las inversiones y garantizar el Estado de Derecho, entre otros. Para nosotros es muy importante explorar oportunidades de cooperación hacia una actividad empresarial mucho más sostenible, justa, resiliente e inclusiva", aseguró el Presidente Francisco Cervantes.

México es el socio comercial más importante de Alemania en América Latina, mientras que Alemania es el socio comercial más importante de México en Europa. En 2022, el comercio bilateral se valoró en más de \$24 mil millones de dólares. En términos de inversión, existen más de 2 mil empresas alemanas en México, de las cuales alrededor de un tercio han establecido sus plantas productivas en el país. Además, los sectores privados de ambos países trabajan de la mano en temas de innovación y desarrollo, cambio climático, biodiversidad, medio ambiente y sustentabilidad.

En esta tercera edición del CEO Roundtable México-Alemania, también participaron el Presidente de CONCAMIN, José Abugaber; el Presidente de COPARMEX, José Medina Mora; el Presidente de la Federación de Industrias Alemanas, Siegfried Russwurm; el Presidente del Comité Latinoamericano de Negocios Alemanes, Gunnar Kilian; el Presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles, Álvaro García Pimentel; y el Presidente de la Asociación Nacional de Autopartes, Francisco González Díaz; además de los CEOS y representantes de Grupo Vesta, PRODENSA, Balluff, Deutsche Messe, GFT Technologies, Siemens, Siemens Energy, Wintershall DEA AG y TDM Systems, entre otros.

Con la participación activa en eventos y foros de trascendencia internacional, el Consejo Coordinador Empresarial refrenda su compromiso de fomentar ecosistemas de innovación social y económica, con el propósito de promover la competitividad y el potencial de México a nivel global, privilegiando la sustentabilidad en las actividades económicas y un uso más consciente de los recursos naturales.

ooOOoo

Acerca del CCE

El Consejo Coordinador Empresarial (CCE) es el máximo órgano de representación del sector privado, y agrupa a las 14 organizaciones cúpula empresariales, que en su conjunto aglutinan a más de 2 mil asociaciones y alrededor del 80% del PIB de México. Su misión es coordinar y representar a las organizaciones del sector empresarial para ser el motor del desarrollo económico y social de México, impulsando de manera sustentable la productividad, la innovación, el empleo formal y la inversión.

Contacto:

55 52291100

ccecomunicacion@cce.org.mx

cce.org.mx

Facebook / Twitter: [@cceoficialmx](#) / Instagram [@ccempresarialmx](#)